

DEVIS POUR LE SERVICE DE PERSONAL BRANDING DIGITAL

Client (e) : Mme Fabiola

Spécialité : Services de cybersécurité

Prestataire : M. Franck DEFO

Date : 25/06/2025

PHASE 1 : Préparation (Durée : 1 mois)

Objectif : Poser les bases solides d'une stratégie de personal branding cohérente, percutante et adaptée au secteur de la cybersécurité.

Prestations incluses :

- Audit marketing personnel et d'image actuelle
- Étude de la concurrence dans la cybersécurité
- Définition de l'avatar client idéal
- Élaboration de la stratégie de positionnement personnel (valeurs, ton, style)
- Recommandation de plateforme (LinkedIn, Twitter, blog, etc.)
- Conception d'une landing page professionnelle
- Optimisation des profils sociaux
- Charte graphique et ligne éditoriale
- Planning de contenu personnalisé pour 1 mois (12 contenus minimum)

Livrables :

- Rapport d'audit
- Plan stratégique (PDF)
- Maquette de landing page
- Calendrier éditorial
- landing page professionnelle

Tarif : 200 000 FCFA

- **150 000 FCFA** (pour service)
- **50 000 FCFA** (pour nom de domaine et hebergeur pour la landing page).

PHASE 2 : Test (Durée : 1 mois)

Objectif : Tester l'efficacité de la stratégie mise en place à travers des publications et publicités.

Prestations incluses :

- Mise en ligne de la landing page
- Création et publication de **3 publications par semaine** sur les plateformes retenues (environ **12 publications** au total)
- Création et gestion de **2 campagnes publicitaires test** (LinkedIn ou Facebook selon cible)
- Monitoring des résultats

Frais :

- **Aucune main-d'œuvre facturée**
- **Frais marketing (publicité sponsorisée) :** À définir selon le budget choisi par le client (ex. 60 000 FCFA minimum conseillé)

Livrables :

- Rapport de performance des publications et campagnes
- Analyse des retombées

**Tarif total estimé : 60 000 FCFA à 80 000 FCFA
(publicité uniquement)**

PHASE 3 : Lancement (Durée : 2 mois)

Objectif : Déployer la stratégie à plus grande échelle, ancrer la notoriété de la marque personnelle.

Prestations incluses :

- Création et publication de **3 à 4 publications par semaine** (24 à 32 publications en tout)
- Création de visuels professionnels (statistiques, citations, vidéos, etc.)
- Lancement de **3 campagnes sponsorisées ciblées par mois** (LinkedIn/Facebook)
- Animation et interaction avec la communauté
- Gestion de la réputation en ligne
- Maintenance de la landing page

Frais :

- **Main d'œuvre fixe : 50 000 FCFA / mois**
- **Frais publicitaires : à définir selon budget du client (ex. 60 000 à 100 000 FCFA/mois)**

Livrables :

- Rapport mensuel de performance
- Suggestions d'ajustement stratégique

Tarif total estimé :

Main d'œuvre : 100 000 FCFA (2 mois)

Publicité : 120 000 FCFA à 200 000 FCFA selon le budget

PHASE 4 : Positionnement (Sur la durée)

Objectif : Installer durablement une image d'experte en cybersécurité, crédible et influente.

Proposition d'abonnement (au choix) :

| |
|--|
| Pack Basique – 60 000 FCFA / mois (main d'œuvre) |
| Idéal pour : visibilité régulière, budget modéré |
| Contenu : <ul style="list-style-type: none">• 2 publications hebdomadaires (8 par mois) sur LinkedIn / Facebook• 1 visuel professionnel animé ou statique par semaine• Gestion de communauté basique (réponses aux commentaires/messages)• 1 campagne sponsorisée simple (durée 7 jours) |
| SEO & Web : <ul style="list-style-type: none">• Optimisation de la landing page pour le SEO de base (titres, mots-clés, meta)• Suggestion mensuelle de 3 mots-clés à intégrer dans les contenus |
| Budget marketing conseillé : 30 000 FCFA à 70 000 FCFA / mois |

Pack Inter – 100 000 FCFA / mois (main d'œuvre)

Idéal pour : asseoir sa notoriété, obtenir de l'engagement ciblé

Contenu :

- 3 publications par semaine (12 à 13 par mois) : visuels, mini-articles, vidéos courtes
- Création de 2 carrousels ou vidéos animées par mois
- 2 campagnes sponsorisées ciblées (ex : cyberprotection des PME, femmes dans la tech)
- Création de contenu pédagogique (infographies, tips, etc.)
- Suivi et animation de la communauté (messages privés, interactions)

SEO & Web :

- Audit SEO mensuel de la landing page
- Rédaction et publication de 2 articles SEO sur le blog personnel ou Medium
- Optimisation des profils sociaux (LinkedIn headline, résumé, etc.)
- Suivi du référencement sur 5 mots-clés prioritaires

Budget marketing conseillé :

60 000 à 100 000 FCFA / mois

Pack Pro – 150 000 FCFA / mois (main d'œuvre)

Idéal pour : leadership d'opinion, visibilité nationale/internationale

Contenu :

- 5 publications par semaine (20 à 22/mois) : articles, vidéos, storytelling, interviews
- Création de 2 vidéos professionnelles/mois + carrousels et visuels haut de gamme
- 4 campagnes sponsorisées multi-plateformes (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Campagnes de retargeting pour recruter une communauté engagée
- Prise de parole dans des webinaires (proposition de collaboration)

SEO & Web :

- Optimisation technique complète de la landing page (vitesse, balises, structure)
- Rédaction de 3 **articles SEO optimisés** par mois
- Création de backlinks via des blogs invités (guest blogging tech/cyber)
- Surveillance de la réputation en ligne (alertes mention, notation)

Budget marketing conseillé :

100 000 à 150 000 FCFA / mois

RÉCAPITULATIF GLOBAL (hors publicité)

| Phase | Durée | Coût estimé |
|-----------------------|---------------------|--------------------------------|
| Préparation | 1 mois | 200 000 FCFA |
| Test | 1 mois | 0 FCFA (hors publicité) |
| Lancement | 2 mois | 100 000 FCFA |
| Positionnement | À partir du 5e mois | Pack au choix |

Publicité globale à prévoir (3 à 5 mois) : environ **250 000 FCFA** et plus selon la stratégie retenue.

Conditions

- Le paiement de la phase de préparation valide le début de la prestation.
- La cliente peut interrompre le processus à la fin de chaque phase.
- Les frais publicitaires sont à la charge du client.
- Les contenus restent la propriété du client.

Coordonnée de paiement :

Numéro de paiement OM : +237 698 615 740 (nom : DEFO MOUOFO Franck Zidane).

Signé :

Franck DEFO